

2010 • VIIKKO VECKA 31 // SEUDUN REGIONENS MEDIA // DESTINATION VAASA

mega



7



EN NYTTIG RESA

Nomadfolken lever i en värld där deras traditionella levnadssätt konstas sätts på prov av naturkrafterna och den urbana utvecklingen. Ta tillfälle i akt och gör något vettigt av din nästa resa och låt dig förföras av beduinernas gästfrihet och Sinais slående landskap.

Lähde: Mega 2010 viikko 31

Botniapyöräily 2010



SEUDUN ETUJA VALVOTTAVA

2

Seppo Rapo toivoo, että alueella puhallettaisiin yhteen hiileen yhteisen edun vuoksi.

s.

6

VAASALLA PALJON POTENTIAALIA

Syntyjään vaasalainen, kaupunginvaltuutettu, sekä Kokoomuksen valtuustoryhmän ensimmäinen varapuheenjohtaja Seppo Rapo näkee tärkeänä paikallisten ehdokkaiden menestyksen ensi vuoden eduskuntavaaleissa.

Vaaan ääni on saatava kuuluviin myös valtakunnan tason päätöksenteossa. – Kokoomuksen valtuustoryhmän puheenjohtajisto on kuuluvana pidän luonnollisesti merkittävänä paikallisen oman puolueen ehdokkaan läpimenoa eduskuntaan. Tämä on historiallisesti Kokoomuksen vahvaa aluetta, ja nyt olisi pidettävä rivit tiiviinä, jotta saadaan se tulos mitä tarvitaan, Rapo toteaa. Vaasan menestyksen edellytysten turvaaminen on koko työssäkäyntialueen etu, esimerkiksi ammattikorkeakouluopetuksen turvaaminen kaupungissa palvelee seudun elinkeinoelämän ohella luonnollisesti myös alueen nuoria. – Seinäjoki on viime vuosina onnistunut kasvamaan ja luomaan tiiviin yhteisöllisyyden tunteen alueelleen, Vaasalla on jonkin verran vielä matkaa samaan.

Mekka pienyrittäjille? Vaasan kaupungin teknisen lautakunnan puheenjohtajana Rapo on kuluvalle valtuustokaudella ollut tiivisti mukana yhdyskuntarakentamisen edellytyksien kanssa. – Kaupunkiin on viime vuosina kaavoitettu valtavasti suuria yritystontteja, jotka ovatkin tulleet tarpeeseen. Nyt tilanne on kuitenkin näiden osalta hyvä, ja seuraavaksi tulisi yritystonttitarjontaa ruveta täydentämään luomalla pienyrittäjätoimintaedellytyksiä, Rapo näkee. Pienempien yritysten merkitystä työllistäjinä alueella ei ole kenelläkään varaa aliarvioida. Lisäksi pienyritykset ovat tärkeitä myös suuremmille yrityksille. – Itse tunnen henkilökohtaisesti muutaman pienyrittäjän, joka on joutunut vaihtamaan yrityksen kotikuntaa viime aikoina, kun Vaasalla ei ollut tarjontaa tonteista ja toimitiloista. Jatkossa kaupungin tulisikin Rapon näkemyksen mukaan panostaa entistä enemmän myös pienyrittämisen edellytyksien parantamiseen. – Yritykset ovat perusta Vaasankin seudun hyvinvoinnille, yrittäjyys luo myös uutta osaamista ja monipuolinen pienyrittäjäkenttä tuo myös synergiaetuja. Vaasalla on kaikki mahdollisuudet nousta pienyrittäjien mekaksi, Rapo näkee!

Tieverkon kehittäminen on myös teknisen lautakunnan position kautta Rapolle tuttu ja tärkeä aihe. – Yhdystien parantaminen on merkittävä hanke, ja keskustan kautta satamaan kulkeva liikenne vaatii ratkaisuja,

mutta nämä etenevät jo jollain lailla. Täysin uutena ajatuksena Rapo lanseeraa idean Vassorista Helsingbyhyn kulkevasta tieyhteydestä, joka yhdistäisi pohjoisen kasitien, eteläisen kasitien ja kolmostien yhtymäkohtaan. Uusi pätkä vähentäisi Vaasan kautta kulkevaa liikennettä, mutta palvelisi koko alueen yritysten etua. Tien toteutuessaan muodostama kolmio, jonka läntisimpänä kärkenä Vaasa olisi, voisi olla täysin verrattavissa vaikka kehäkolmoseen merkitykseltään. Ennen kaikkea uudistus palvelisi ympäryskuntien, kuten Mustasaaren, Laihia ja Vähäkylän etua, mutta toteutuakseen tämäkin hanke vaatisi alueellista yhteistyötä, sekä yhteistä edunvalvontaa, johon Rapo viittasi jo tulevien kansanedustajavaalien osalta. Ennen tai myöhemmin Vaasan seudun kuntien on pohjautettava nykyistä paremmin luontaisiin työssäkäynti-, sekä asiantialueen rajoihin. Viimeistään tuolloin tällaiset useamman kunnan alueen kasvua tukevat projektit voivat harpata eteenpäin. Nyt on kyse siitä, kuinka paljon aikaa ollaan valmiit hukkaamaan.

Vaasassa Rapo näkee edelleen myös pienemmissä kohdin hyödyntämättömiä potentiaaleja. – Euromarketin tyhjäksi jättämä tila, ja oikeastaan muukin alue on hyvä esimerkki melko keskeistä paikasta kaupungissa, joka nyt on tyhjäkäynnillä. Tuollekin alueelle mahtuisi kaavoittamaan paljon erilaisia tontteja, Rapo heittää. Myös rantojen elävöittäminen on Rapolle vaasalaisena läheinen asia. – Odottelen innolla nyt meneillään olevan suunnittelukilpailun tuloksia. Tällä hetkellä kaunis rantaviiva on turhan hiljainen, ja jos joskus rantaan väkeä kerääntyikin, niin kaljoittelemaan, Rapo harmittelee. Ranta-alueethan ovat kuin koko Vaasan olohuone! Esimerkiksi konserttilava kalarantaan voisi elävöittää aluetta. Rockperryn päättymisen myötä Vaasan kesässä voisi muutoinkin tapahtua enemmän. Talveksi Rapo sen sijaan on tehnyt valtuustoaloitteen hiihtoputken rakentamisesta, - parhaillaan meneillään on hankesuunniteluvaihe kuntayhtymässä. Itse näen, että putki voisi olla hyvä tulonlähde Vaasanseudun urheiluhalleille. Jäähallin yhteydessä voitaisiin hyödyntää jo olemassa olevaa infrastruktuuria, ja molemmat tukisivat toisiaan ja näin Vaasaan saataisiin valtakunnallisestikin ainutlaatuinen urheilupaikatarjonta.

”

Yritykset ovat perusta Vaasankin seudun hyvinvoinnille, yrittäjyys luo myös uutta osaamista ja monipuolinen pienyrittäjäkenttä tuo myös synergiaetuja. Vaasalla on kaikki mahdollisuudet nousta pienyrittäjien mekaksi

”

mega

SEUDUN REGIONENS MEDIA //
DESTINATION VAASA

Asiakaspalvelu ja tuotekehitys /
Kundbetjäning och produktutveckling:
Tero Nurmi 050 310 0073
tero.nurmi@upc.fi

Toimitus / Redaktion:
mega@upc.fi
www.megamedia.fi

Vastaava toimittaja / Ansvarig redaktör:
Tero Nurmi

Avustajat / Medarbetare:
Aikku Koskinen/Aikun Palsta,
Era Mikkonen,
Fredrik Westblom

Tavoita! Nä alla!

MegaMedian noin 250 000 kontaktia viikoittain, palveluksessaasi kustannustehokkaasti.

MegaMedias omkring 250 000 kontakter varje vecka är oslagsbart kostnadseffektivt för Dig.

UPC Media

Luo kampanjan – myös mobiilisti. Kampanjölösningar – även mobila.

Ilmoitushinta tekstissä 1,70 Eur/pmm + alv. Annons i text 1,70 Eur/spmm + mvs.

Mediamyynti / Mediaförsäljning: mega@upc.fi

Mediakortti / Mediakort: www.megamedia.fi

Tuomo Arpiainen 040 900 4153 tuomo.arpiainen@upc.fi

Claus Gunnar 040 187 8137 claus.gunnar@upc.fi



PAINOS 100 000 – POSTI JAKELU – KAIKKI KOTITALOUDET • UPPLAGA 100 000 – POSTUTDELNING – ALLA HUSHÅLL

Suomen Lehtiyhtymän KasvuSuomi-jäsen

Julkaisija ja kustantaja / Utgivare: UPC Media
Paino / Tryck: UPC Print, www.upc.fi
Toimisto / Kontor: Gerbyntie / Gerbyvägen 18,
65320 Vaasa / Vasa